



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.

“FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS”

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO PRODUCIDO POR LA APLICACIÓN DE
INSTRUMENTOS BOOMERANG DE PROMOCIÓN Y DE LICENCIAS NO
AUTOMÁTICAS EN EL MERCADO ARGENTINO DE MAQUINARIAS
AGRÍCOLAS”.**

TESIS DE GRADO LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

TESISTA: Marianela V. Sosa D.N.I: 34.089.424

TUTOR: Prof. Christian Garcia

DIRECTOR: Mgter. O. Sergio Tortosa G.

Marzo 2012

AGRADECIMIENTOS | DEDICATORIAS

Al profesor Christian Garcia, quien fue designado mi tutor y el que me guió para que este trabajo sea posible.

A todos los profesores de la Universidad del Salvador de la carrera Comercio Internacional, en especial al Director/ Profesor Sergio Tortosa, al Profesor Claudio Blanchart, y a la Profesora Emiliana Irrazabal.

A mi Familia por estar siempre y apoyarme en todo, en especial a mis padres quienes hicieron un esfuerzo enorme para que yo pudiera estudiar y me apoyaron en todas mis decisiones, a Ivan el amor de mi vida, mis abuelos, mis Padrinos, Tíos; a mi ahijada Agostina, a mis Socios del Corazón Cinthya y Cristian; y a Alicia.

A mis amigos del colegio (Florencia, Marianela, Paula, Mariela, Maxi, Sebastián y Leonardo).

A mis amigos de la facultad y compañeros; en especial a Soledad, Juan Pablo.

Y a todas aquellas personas que ocupan un lugar en mi corazón. Las que siguen estando y las que no; y a las que me ayudaron a que este trabajo sea posible.

Gracias a todos Ustedes por enseñarme a ser mejor persona, a valorar las cosas y estar siempre.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Marianela Sosa
Marzo 2012

Índice

Cáp. 1 Resumen ejecutivo.....	Pág. 5
Cáp. 2 Introducción.....	Pág. 6
2.1 Objetivos.....	Pág. 6
2.2 Alcances.....	Pág. 6
2.3 Hipótesis.....	Pág. 7
2.4 Metodología.....	Pág. 7
2.5 Estructura del Trabajo.....	Pág. 7
2.6 Historia de la maquinaria agrícola.....	Pág. 8
2.7 Características del sector.....	Pág. 9
2.7.1 Matriz FODA.....	Pág. 11
2.7.2 Caracterización de las empresas.....	Pág. 12
2.8 Impacto geográfico.....	Pág. 13
2.8.1 Localización de establecimientos.....	Pág. 14
2.9 Nuevos Actores.....	Pág. 14
Cáp. 3 Competitividad y potencial del Sector.....	Pág. 15
3.1 Contexto externo, empresas multinacionales.....	Pág. 15
3.2 Argentina en el comercio Mundial.....	Pág. 17
3.3 Estudio de los socios comerciales.....	Pág. 23
3.4 Situación de la Industria a nivel nacional.....	Pág. 24
3.5 Estudio segmentado del mercado.....	Pág. 25
3.5.1 Tercer trimestre Año 2009	Pág. 25
3.5.2 Tercer trimestre Año 2010.....	Pág. 28
3.5.3 Tercer trimestre Año 2011.....	Pág. 31

Cáp. 4 Políticas Públicas del sector.....	Pág. 34
4.1 Los instrumentos boomerang de promoción.....	Pág. 34
4.2 Evaluación de la aplicación de las Licencias no automáticas.....	Pág. 45
Cáp. 5 Escenario Potencial al año 2020.....	Pág. 50
Cáp. 6 Conclusiones.....	Pág. 52
Cáp. 7 Bibliografía.....	Pág. 53
Cáp. 8 Anexos.....	Pág. 56



Cáp. 1 Resumen ejecutivo

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar el mercado argentino de maquinaria agrícola, el cual a lo largo de los años ha generado un gran valor económico y de empleo, bajo una estrategia que prioriza la inserción internacional de la producción sin descuidar el fortalecimiento del mercado interno. Analizando principalmente la aplicación de las licencias no automáticas iniciada a comienzos del año 2011 que alcanzo a diversas maquinarias e insumos del sector. Con énfasis en la evaluación de los terceros trimestre de los años 2009/2010/2011 en sus ventas y en el origen de dichas maquinarias.

El sector productor de maquinaria agrícola en Argentina está conformado por una amplia gama de pequeñas y medianas empresas fabricantes de un variado conjunto de equipos de uso agropecuario. A esta oferta de fabricación nacional se agrega otra serie de equipos importados principalmente por empresas multinacionales del sector. Las maquinarias agrícolas tienen dos grandes distinciones que nos van a servir luego para nuestro análisis; se diferencian por que algunas son las llamadas autopropulsadas (motorizadas) y las demás son denominadas de arrastre. El conjunto de equipos autopropulsados esta conformado por cosechadoras, picadoras de forraje, tractores y pulverizadoras. Las de arrastre están integradas por sembradoras, acoplados, tolvas, embolsadoras de granos, entre otros.

De la observación de estadísticas nacionales del sector se evidencia que la mayor penetración de equipamientos importados son las maquinarias autopropulsadas y en especial los Tractores y Cosechadoras. Es por ello que el trabajo prestará atención a la situación del sector y del mercado de estos dos segmentos de la industria tanto a nivel nacional como regional e internacional; por lo tanto se realizará un diagnostico que describe la situación actual en materia de comercio exterior y además se evaluará la inserción internacional, y un ejercicio donde se proyecta la cadena 2020 para mejorar la competitividad y el funcionamiento del mercado de maquinaria agrícola.

Dada a la gran importancia económica de la maquinaria agrícola resultan necesarias acciones para favorecer la competitividad del sector y la evaluación de intensificación de la política de licencias No automáticas y de las diferentes políticas públicas que afectan al sector. Solo a partir del desarrollo de mejores condiciones sistemáticas será posible potenciar la cultura exportadora necesarias para alcanzar los objetivos del escenario 2020 o superarlos.

Cáp. 2 Introducción

El objetivo principal es analizar el mercado argentino de maquinaria agrícola, el cual a lo largo de los años ha generado un gran valor económico y de empleo, bajo una estrategia que prioriza la inserción internacional de la producción sin descuidar el fortalecimiento del mercado interno. Analizando principalmente la aplicación de las licencias no automáticas iniciada a comienzos del año 2011 que alcanza a diversas maquinarias e insumos del sector; y a las diferentes políticas públicas que afectan el desempeño de la industria. Con énfasis en la evaluación de los terceros trimestre de los años 2009/2010/2011 en sus ventas y en el origen de dichas maquinarias.

El trabajo prestará atención a la situación del sector y del mercado de Tractores y Cosechadoras tanto a nivel nacional como regional e internacional se realizará un diagnóstico que describe la situación actual en materia de comercio exterior y además se evaluará la inserción internacional, y un ejercicio donde se proyecta la cadena 2020 para mejorar la competitividad y el funcionamiento del mercado de maquinaria agrícola.

2.1 objetivos

“Analizar el mercado argentino de maquinaria agrícola, evaluando la importancia de la inserción internacional y el fortalecimiento del mercado interno”

“Análisis de la Aplicación de Licencias No Automáticas y los diferentes instrumentos de políticas públicas que afectan el desempeño de la industria; con énfasis en la evaluación de la ventas y en el origen de las maquinarias”

2.2 Alcances

Antes de comenzar el análisis resulta imprescindible delimitar que gama de productos serán incluidos al tratar con la industria de la maquinaria agrícola; y también es de gran importancia delimitar los temas que serán analizados y mencionar cuales no se van a analizar.

- Los productos que serán sujetos de análisis se corresponden con las siguientes clasificaciones arancelarias, detalladas a continuación:

COSECHADORAS	8433.51
TRACTORES	8701.90

- Las demás clasificaciones arancelarias quedan exentas de análisis. Solo se consideran las clasificaciones detalladas en el punto anterior.
- Se analizará el periodo 2009-2010-2011 en materia de inserción internacional teniendo en cuenta la vasta historia que posee este sector dentro de la rama de la industria Metalmeccánica.
- Se estudiará el sector nacional, con énfasis en la evaluación de los terceros trimestre de los años 2009/2010/2011 en sus ventas y en el origen de dichas maquinarias.